



Российская Федерация
Новгородская область

КОМИТЕТ ПО ЦЕНОВОЙ И ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКЕ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

« 20 » ноября 2017 года

№ 58

Великий Новгород

О согласовании производственной программы общества с ограниченной ответственностью «Клин-Ок» в сфере утилизации, обезвреживания и захоронения твердых бытовых отходов на 2017-2020 годы

В соответствии с подпунктом 3 пункта 4 статьи 4 Федерального закона от 30 декабря 2004 года № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», Положением о комитете по ценовой и тарифной политике области, утвержденного постановлением Правительства Новгородской области от 21.07.2016 № 258

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Согласовать обществу с ограниченной ответственностью «Клин-Ок» производственную программу в сфере утилизации, обезвреживания и захоронения твердых бытовых отходов на 2017-2020 годы согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета по ценовой и тарифной политике области – начальника отдела по регулированию тарифов на услуги ЖКХ и непромышленной сферы Павленко В.С.

**Временно исполняющая обязанности
председателя комитета по ценовой и
тарифной политике области**

М.Н. Солтаганова

Приложение
к приказу комитета
по ценовой и тарифной
политике области
от 20.11.2017 № 58

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
общества с ограниченной ответственностью «Клин-Ок»
в сфере утилизации, обезвреживания и захоронения
твердых бытовых отходов на 2017-2019 годы

Раздел 1.

Обоснование обеспечения прогнозируемого объема
и качества услуг в сфере утилизации, обезвреживания
и захоронения твердых бытовых отходов

№ п/п	Показатели производственной деятельности	Единица измере- ния	Величина показателя		
			2017 год	2018 год	2019 год
1.	Объем реализации услуг, всего, в том числе по потребителям:	тыс. тонн	7,2282	7,2282	7,2282

Раздел 2.

План мероприятий по повышению эффективности деятельности
в сфере утилизации, обезвреживания
и захоронения твердых бытовых отходов

№ п/п	Наименова ние мероприяти я	Срок реализации мероприятия, лет	Финансовые потребности на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Ожидаемый эффект		
				наименован ие показателя	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
1.	-	-	-	-	-	-
	Итого:	-	-	-	-	-